

PSIKOLOGI KOMUNIKASI

Dr. Frida Medina Hayuputri, M.Psi, Psikolog.

Kepustakaan

PSIKOLOGI KOMUNIKASI (Jalaluddin Rakhmat) – Remaja Rosdakarya.



Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi

1. Peristiwa penerimaan dan pengolahan informasi dari alat indera ke otak (komunikasi intrapersonal / komunikasi dengan diri sendiri).
2. Peristiwa komunikasi antar individu satu dengan yang lain (komunikasi interpersonal / komunikasi dengan orang lain).

Ciri-ciri Pendekatan Komunikasi

1. Sensory reception of stimuli, yaitu penerimaan stimuli secara inderawi.
2. Internal mediation of stimuli, yaitu proses yang mengantari stimuli dan respons.
3. Prediction of response, yaitu prediksi respons yang akan muncul.
4. Reinforcement of response, yaitu peneguhan respons.

Penggunaan Komunikasi Efektif

PENGERTIAN KOMUNIKASI EFEKTIF

Komunikasi TIDAK EFEKTIF jika :

- Orang lain tidak memahami gagasan kita
- Orang lain jengkel dengan pesan kita
- Masalah semakin pelik karena orang lain selalu menentang kita
- Jarak kita dengan orang lain semakin jauh
- Kita selalu gagal untuk mendorong orang lain dalam bertindak

TANDA-TANDA KOMUNIKASI EFEKTIF

Komunikasi efektif memiliki 5 ciri sebagai berikut :

- Pengertian : orang lain menerima dengan cermat isi pesan kita sesuai dengan maksud yang sebenarnya.
- Kesenangan : komunikasinya menjadikan hubungan dengan lawan bicara kita hangat, akrab, dan menyenangkan.
- Mempengaruhi sikap : komunikasi kita berhasil untuk mempengaruhi sikap orang lain.
- Hubungan sosial yang baik : komunikasi kita berhasil membawa pada hubungan sosial yang baik.
- Tindakan : komunikasi kita berhasil membuat orang lain melakukan tindakan nyata sesuai yang dikehendaki.

